



Gabi Kratochwil

Business-Knigge: Arabische Welt

Erfolgreich kommunizieren mit arabischen Geschäftspartnern

Der arabische Markt ist ein attraktiver Zukunftsmarkt. Wer hier mit Gewinn tätig sein will, muss die arabische Geschäftskultur kennen. Gabi Kratochwil, promovierte Islamwissenschaftlerin und Unternehmensberaterin mit langjähriger Erfahrung im arabischen Raum, gibt eine fundierte Einführung in die arabische Mentalität sowie Tipps und Tricks aus der Praxis, die für die erfolgreiche Geschäftstätigkeit unabdingbar sind.

In ihrem Business-Guide erfährt der Leser alles über zielführende Kommunikation, Verhaltensregeln, Verhandlungsstrategien, Arbeitsabläufe, Meetings und Mitarbeiterführung bis hin zur privaten Einladung. Dabei berücksichtigt die Autorin Besonderheiten einzelner Länder, von Marokko, Ägypten über Saudi-Arabien, Libanon bis zu den Vereinigten Arabischen Emiraten und Syrien. Sie zeigt aber auch länderübergreifende Business-Etikette-Standards auf, wie beispielsweise den hohen Stellenwert der persönlichen Beziehung oder die Bedeutung des Islam als verbindendes Element im gesamten arabischen Raum.

Zahlreiche Fallbeispiele aus der Praxis, Checklisten und nützliche Hintergrundinformationen machen das Buch zu einem unverzichtbaren Ratgeber für alle, die in der arabischen Welt geschäftlich Fuss fassen möchten.

ca. 1330 Zeichen

Gabi Kratochwil

ist promovierte Islamwissenschaftlerin mit langjähriger Erfahrung im arabischen Raum und Beraterin führender Unternehmen, Institutionen und Verbände bei ihren Geschäftsbeziehungen in arabische Länder. Sie ist Mitglied im Präsidium der Arabisch-Deutschen Vereinigung für Handel und Industrie (Ghorfa e.V.), der Society for Intercultural Education, Training and Research (SIETAR e.V.) und Inhaberin von CrossCultures in der Nähe von Köln.

Kontakt zur Autorin

Telefon 0049-(0)2234-95 10 64
Mail info@cross-cultures.de

Bibliografie

Gabi Kratochwil
Business-Knigge: Arabische Welt
Erfolgreich kommunizieren mit arabischen Geschäftspartnern
Orell Füssli Verlag, Zürich 2006
224 Seiten, gebunden
Fr. 49.– / € 29,80
ISBN 3-280-05192-4