



Stefan Kessler

Feng Shui für Immobilien-Profis **Marketingstrategien von morgen**

Was hat Feng Shui mit Immobilien-Marketing zu tun? Sowohl beim Feng Shui als auch im Immobilien-Marketing geht es nicht um Backsteine, Ziegel und Nägel, sondern vielmehr um die Gestaltung von Lebensräumen, in denen sich Menschen wohl fühlen, sei dies beim Wohnen, Arbeiten, Einkaufen oder anderen Tätigkeiten.

Stefan Kessler, Feng-Shui-Berater und seit über 30 Jahre in der Immobilienbranche tätig, führt in seinem Buch Feng Shui und Immobilien-Marketing zusammen. Er vermittelt damit wertvolles Wissen für Immobilien-Profis jeglicher Ausrichtung. Denn noch immer werden Projekte realisiert, die zwar der Wettbewerbsjury gefallen, vom Nutzer jedoch abgelehnt werden. Misserfolge, sprich schwer verkäufliche oder vermietbare Objekte sind die Folge. Feng Shui rückt den Menschen ins Zentrum und ergänzt die objektorientierte Sicht optimal. Kessler baut aber nicht einfach Feng-Shui-Begriffe in herkömmliche Marketingstrategien ein, sondern stellt eine Synthese zwischen Feng Shui und Immobilien-Marketing her. Er entwickelt Schritt für Schritt ein neues Marketingkonzept, das modernes Marketing mit althergebrachtem Feng-Shui-Wissen verknüpft.

Architektur verkommt heute immer öfter zur Skulptur. Mediengerecht in Szene gesetzt, dient sie der Vermarktung von Personen oder Marken. Kessler weist mit seinem Buch den Weg zu menschlicherer Architektur und damit zurück zu ihrem ursprünglichen Zweck, nämlich Wohn- und Lebensraum für Menschen zu bieten.

ca. 1520 Zeichen

Stefan Kessler,

eidg. dipl. Immobilien-Treuhänder und Feng-Shui-Berater, ist bereits über 30 Jahre in der Immobilienbranche tätig, insbesondere im Immobilienmarketing. Er beschäftigt sich seit mehr als zehn Jahren intensiv mit Feng Shui. Der Autor arbeitet heute als Feng-Shui-Berater, Coach und Trainer und publiziert regelmässig in verschiedenen Fachzeitschriften.

Bibliografie

Stefan Kessler

Feng Shui für Immobilien-Profis
Marketingstrategien von morgen

Orell Füssli Verlag, Zürich 2008

208 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-280-05273-0

Fr. 44.- / € 26.50