



Bengt Karlöf / Fredrik H. Lövingsson

Management von A bis Z

**Das grosse Handbuch der Konzepte,
Begriffe und Modelle**

Fachausdrücke sollten eigentlich vereinfachend und erhellend wirken, doch im Management erscheinen sie oft verwirrend und zweideutig. Die Begriffe Differenzierung und Diversifizierung werden beispielsweise oft verwechselt. Die Bedeutung von Begriffen wie Businessplan, Wissensmanagement oder Benchmarking ist vielen unklar – oft auch denen, die sie benutzen.

Klarheit schafft jetzt ein fundiertes Management-Handbuch, das einen effizienten Zugriff auf das aktuelle Managementwissen bietet. Die Autoren erklären und bewerten 124 Begriffe, Konzepte und Modelle, die Führungskräfte heute kennen müssen. Begriffe werden klar definiert, Konzepte und Modelle mit Fallbeispielen belegt und mit zahlreichen Grafiken illustriert. Dank der übersichtlichen Gliederung und nützlicher Checklisten verhilft das Nachschlagewerk sowohl erfahrenen Praktikern als auch Nachwuchskräften schnell zum gewünschten Fachwissen.

ca. 1020 Zeichen

Bengt Karlöf

ist im skandinavischen Raum einer der prominentesten Experten für Unternehmensentwicklung mit langjähriger Erfahrung in internationalen Grossunternehmen. Seine Sachbücher wurden in zahlreiche Sprachen übersetzt.

Fredrik H. Lövingsson

studierte Wirtschaftswissenschaften und arbeitete in leitenden Funktionen in Privatwirtschaft und öffentlicher Verwaltung. Heute ist er Partner bei Karlöf Consulting.

Bibliografie

Bengt Karlöf / Fredrik H. Lövingsson

Management von A bis Z

**Das grosse Handbuch der Konzepte,
Begriffe und Modelle**

Orell Füssli Verlag, Zürich 2006

412 Seiten, gebunden

ISBN 3-280-05117-7

Fr. 78.- / € 47.50