

Presseinformation

Ludwig Hasler

Des Pudels Fell

Neue Verführung zum Denken

232 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

Fr. 34.90

ISBN 978-3-7193-1563-4

Verlag Huber Frauenfeld / Stuttgart / Wien

„Ein Plädoyer, aufs einmalige Fell zu achten, statt das Pudelwesen dahinter in den Griff zu kriegen. Eine Einladung, die Substanz nicht hinter der Erscheinung zu suchen, sondern an der Oberfläche zu finden, auf der Haut, in der jeder von uns steckt.“

(Aus dem Vorwort)

Das neue Buch von Ludwig Hasler versammelt Essays und Texte des bekannten Schweizer Publizisten und Philosophen aus den letzten Jahren.

Hasler zielt nicht auf den Kern, er interessiert sich für die Erscheinung – und entdeckt die praktische Intelligenz der Sinne: im Führungsstil des Managers, im Handeln Jugendlicher, in der ärztlichen Kunst, im Werk des Künstlers, in der Verführung zum Shopping, im Erfolg des iPhone, im Wirken von Eliten, im Gelingen von Bildung. Ludwig Haslers Texte sind heitere «Betriebsstörungen», Anleitungen zum Kultivieren der Sinne - und ein Plädoyer für Humor.

Ludwig Hasler, Philosoph, Publizist. Hasler war Hochschuldozent für Philosophie und Medientheorie, Mitglied der Chefredaktion, erst beim „St. Galler Tagblatt“, dann bei der Zürcher „Weltwoche“. Heute publiziert er vor allem in Zeitschriften (Kultur, Gesellschaft, Medien) und referiert auf Managersymposien, Bildungstagungen, Ärztekongressen. Er lebt in Zollikon bei Zürich.

Weitere Informationen und Pressematerial:

Verlag Huber Frauenfeld, Orell Füssli Verlag AG, Dietzingerstr. 3, 8036 Zürich
Charlotte Krähenbühl, Telefon +41 / 44 / 466 74 87 • Fax +41 / 44 / 466 74 12
E-Mail: charlotte.kraehenbuehl@verlaghuber.ch