



Martin Blatter-Constantin (Hrsg.)

Marketingenerfolg im Internet

Viele kleine und mittlere Unternehmen haben sich in den letzten Jahren überstürzt ins Internet eingeklinkt und stellen nun fest, dass ihre Website viel Geld gekostet hat, aber kaum etwas einbringt. Dabei bietet das Web für viele Branchen Riesenchancen, wenn man sie richtig zu nutzen weiss. Voraussetzung ist allerdings, dass sich Marketingverantwortliche ein solides Grundwissen über dieses neue Medium aneignen.

Genau an diesem Punkt setzt „Marketingenerfolg im Internet“ an. Das Werk vermittelt ein solides 1x1 des Online-Marketings, von den wichtigen Begriffen bis hin zur richtigen Konzeption einer Website. Und es zeigt anhand konkreter Beispiele und Anregungen, worauf zu achten ist, damit Marketing und Verkauf optimal vom Internet profitieren.

Marketingverantwortliche von KMU sind nach der Lektüre dieses Werkes in der Lage, an einem Website-Konzept massgebend mitzuwirken, das Feedback zu kontrollieren und auszuwerten und das Online-Marketing im eigenen Betrieb kritisch zu analysieren.

ca. 1090 Zeichen

Martin Blatter-Constantin ist Professor für Marketing an der Walliser Hochschule für Wirtschaft HEVS, an der Berner Fachhochschule und an der Schweizerischen Tourismusfachschule STF in Sierre. Als Berater entwickelte er verschiedene Online-Marketing-Konzepte für KMU.

Bibliografie

Martin Blatter-Constantin (Hrsg.)
Marketingenerfolg im Internet
2003, orell füssli Verlag Zürich
168 Seiten
Fr. 38.00/€ 25.50
ISBN 3-280-04028-0

Pressekontakt

martin.blatter@hevs.ch, www.muvcampus.ch